



GALAXY VOLTOU A PATROCINAR CABAZES DA LOJA SOCIAL

Foram 364 as famílias carenciadas que receberam cabazes de bens de primeira necessidade no sábado, no âmbito de mais uma distribuição da Loja Social da Santa Casa da Misericórdia, patrocinada, desta vez, pelo grupo Galaxy Entertainment. Este é o sexto ano consecutivo que a empresa concede um patrocínio, de 300.000 patacas, destinado integralmente à aquisição de bens alimentares e artigos de higiene, para distribuição por agregados familiares seleccionados mensalmente entre os mais fragilizados face ao crescente aumento do custo de vida. Segundo a Santa Casa da Misericórdia, no apoio à distribuição dos cabazes participou uma equipa de 30 voluntários da Galaxy Entertainment. O projecto anual da Loja Social, foi lançado pela Santa Casa da Misericórdia em 2013 e tem realizado a distribuição de cabazes todos os meses, com o patrocínio de uma das operadoras de jogo ou beneméritos a título individual, que se dispõem a apoiar famílias carenciadas não abrangidas pelos restantes esquemas de apoio social, nomeadamente famílias monoparentais, portadores de deficiência, patologias, ou idosos, que não auferem um rendimento que garanta o sustento. O cheque foi entregue ao Provedor António José de Freitas por Philip Cheng, director da Galaxy Entertainment.